

Sponsorbeleid

2025-2030

	Versie	Datum
Besproken BG bv	0.1	05-06-2025
Besproken DO	0.2	03-07-2025
Instemming GMR	0.3	15-04-2026
Vastgesteld CvB	1.0	17-04-2026



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	3
De bedoeling	3
1. Uitgangspunt	4
2. Definitie	4
3. Waarom	4
4. Uitgangspunten en afspraken	5
4.1 Uitgangspunten	5
4.2 Afspraken	6
5. Medezeggenschap	7
5.1 Sponsorbeleid	7
5.2 Sponsorovereenkomsten	7
6. Klachten	7
Bronvermelding	8
Handtekeningenblad	9
Bijlage	10

Voorwoord

Voor het bedrijfsleven is een school aantrekkelijk voor sponsoractiviteiten. Kinderen en jongeren zijn immers een boeiende doelgroep. De jeugd heeft de toekomst en vertegenwoordigt een potentiële markt. Maar jongeren vormen ook een beïnvloedbare en kwetsbare groep. Met name die kwetsbaarheid vraagt onze zorg. Leerlingen hebben recht op bescherming tegen ongewenste of ongezonde invloeden van buiten de school.

Het sponsorbeleid is vastgesteld voor vijf jaar. Indien nodig vindt tussentijds actualisatie plaats.

De bedoeling

Sponsoring van scholen of van de scholengroep als geheel houdt in dat geld, producten of diensten worden aangenomen om extra schoolactiviteiten en buitenschoolse activiteiten te kunnen organiseren of bekostigen. In het geval hiervoor een tegenprestatie geleverd wordt door de school of scholengroep, is er sprake van sponsoring.

In dit document wordt beschreven hoe LOGOS scholengroep en haar scholen daarmee omgaan.

Relevante wet- en regelgeving voor ons sponsorbeleid:

- Wet primair onderwijs (WPO 1998)
- Wet voortgezet onderwijs (WVO 2020)
- Wet medezeggenschap op scholen (WMS 2007)
- Sponsorconvenant 2025-2029

1. Uitgangspunt

Het ministerie, de PO- en VO-raad, MKB-Nederland en diverse andere organisaties hebben afspraken gemaakt over sponsoring. Die afspraken zijn beschreven in het [Sponsorconvenant - spelregels voor sponsoring op basis- en middelbare scholen](#) dat in 2025 is geactualiseerd. Dit convenant dient als basis voor het sponsorbeleid van LOGOS scholengroep.

Het uitgangspunt is dat LOGOS scholengroep als geheel, als de tot de scholengroep behorende scholen, terughoudend zijn met betrekking tot sponsoring.

Tegelijkertijd is het zo dat als een sponsor zich bij een school of de scholengroep meldt, dan kan dat ook een kans zijn voor een school. Wel eisen de gevraagde wederdiensten zorgvuldige afwegingen, waarbij moet worden voldaan aan regels en afspraken, zoals gesteld in het voornoemde convenant.

2. Definitie

De definitie van sponsoring die in het convenant is opgenomen, luidt:

Er is sprake van sponsoring als een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van een (een deel) van de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Bij sponsoring geeft een sponsor dus geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Als tegenprestatie kan de school bijvoorbeeld de sponsor vermelden in de schoolkrant of schoolgids. Voor iedere betrokkene moet duidelijk en helder zijn dat er sprake is van sponsoring.

Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een gift. Schenkingen en donaties vallen dus niet onder het begrip sponsoring.

3. Waarom

Bedrijven kunnen bijdragen aan goed onderwijs, bijvoorbeeld door het bieden van stageplekken. Een bedrijf kan een school ook sponsoren. Dit betekent dat de school geld of goederen krijgt van de sponsor. In ruil daarvoor levert de school een tegenprestatie, zoals een naamsvermelding in de nieuwsbrief of een spandoek bij de sportdag. Naamsvermelding kan ook plaatsvinden bij stagebiedende bedrijven.

Als de scholengroep of scholen bijdragen van sponsoren aan willen nemen, moet dat zorgvuldig gebeuren. In overleg met het College van Bestuur wordt bepaald of er instemming moet worden gevraagd aan de MR of GMR¹.

¹ art. 10 lid F WMS 2007.

4. Uitgangspunten en afspraken

LOGOS scholengroep en haar scholen staan open voor sponsoring daar waar sprake is van goede contacten met het bedrijfsleven en leidt tot kwaliteitsverbetering van het onderwijs. Deze kwaliteitsverbetering wordt per project bepaald.

4.1 Uitgangspunten

In het geval er gebruik wordt gemaakt van sponsoring gelden de volgende uitgangspunten, gebaseerd op het bovengenoemde convenant:

- Sponsoring mag de grondslag, objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en allen die bij de school betrokken zijn, niet in gevaar brengen.
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
- Sponsoring en/of reclame mag niet discriminerend, anti-godsdienstig en/of in strijd met de identiteit van de scholengroep zijn.
- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
- Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud en/of de continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die LOGOS scholengroep en haar scholen aan het onderwijs stellen. Het primaire onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van sponsormiddelen.
- Sponsoring mag de continuïteit van het onderwijs niet in gevaar brengen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen. In lesmaterialen en leermiddelen mag geen (impliciete of expliciete) reclame voorkomen. Ook mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- Sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag niet leiden tot bemoeienis van de sponsor met de onderwijsinhoud, de organisatie van het onderwijs of met de bouw, de inrichting en de exploitatie.
- Sponsoring mag niet leiden tot gedwongen afname van producten van de betreffende sponsor of het afzien van aanschaf van producten van andere leveranciers.
- In lesmateriaal en leermiddelen mag géén reclame voorkomen. Producten mogen wel worden afgebeeld wanneer dat functioneel is en niet eenzijdig naar één merk wordt verwezen.
- Sponsoring mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- Sponsoring mag leerlingen niet aanmoedigen om hun ouders over te halen om producten of diensten van de sponsor af te nemen.

LOGOS scholengroep en haar scholen treden in principe niet zelf als sponsor op. De reden hiervoor ligt in het feit dat scholen worden gefinancierd met publieke middelen. Als er sponsoring is vanuit LOGOS die niet direct het onderwijs dient, dan wordt dit, na overleg met het College van Bestuur, vanuit het privaat vermogen gefinancierd.

Sponsoring moet niet worden verward met PR-activiteiten.

4.2 Afspraken

Bij het gebruikmaken van sponsoring gelden de volgende afspraken:

- Bij sponsoring kan gedacht worden aan: gesponsorde lesmaterialen, advertenties, uitdelen van producten, sponsoren van activiteiten/gebouw/inrichting/apparatuur.
- Afspraken tussen sponsor en school worden vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst. Een voorbeeld overeenkomst is opgenomen als bijlage bij dit beleid.
- Het bestuur is altijd eindverantwoordelijk voor wat binnen het verband van de school plaatsvindt. Bijvoorbeeld: een oudervereniging of steunstichting die losstaat van het bestuur, gaat een sponsorovereenkomst aan. De sponsor vraagt daarvoor een tegenprestatie waarmee leerlingen of hun ouders binnen het verband van de school worden geconfronteerd. De verantwoordelijkheid voor een juiste toepassing van het sponsorbeleid op schoolniveau is gemandateerd aan de schooldirecteur.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- Reclame die gericht is op leerlingen, mag niet stimuleren tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten en mag leerlingen niet aanmoedigen om ouders te stimuleren producten of diensten van de sponsor af te nemen.
- Sponsoring van cateringactiviteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school.
- Sponsoring mag niet misleidend zijn of appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen, waarvan bijvoorbeeld sprake is als leerprestaties worden beloond met sponsorproducten. Bovendien moet rekening worden gehouden met het bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen.
- De school besteedt aandacht aan sponsorbeleid in de schoolgids en het schoolplan. Dit kan door te verwijzen naar dit beleid.
- De MR van de school (GMR bij de scholengroep) dient vooraf in te stemmen met sponsoractiviteiten.²
- Ouders/verzorgers en personeelsleden kunnen bij de klachtencommissie een klacht indienen over gedragingen en beslissingen van het bestuur of het personeel, dan wel het nalaten van gedragingen en het niet nemen van beslissingen door het bestuur of het personeel.³ Verwijzing naar de klachtencommissie staat op de website van de scholengroep.
- Een overzicht van ontvangen sponsorgelden wordt in de jaarrekening opgenomen.

² art. 10 lid f WMS 2007.

³ art. 14 WPO 1998, art. 24 lid b WEC 2026, art. 24 lid b WVO 2020.

5. Medezeggenschap

5.1 Sponsorbeleid

Het College van Bestuur is eindverantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderwijs, het beleid en voor de naleving van wet- en regelgeving bij LOGOS scholengroep. Dat geldt dus ook voor het sponsorbeleid.

Met betrekking tot het sponsorbeleid heeft de (G)MR instemmingsrecht.⁴ Het sponsorbeleid geeft het kader aan waarbinnen het College van Bestuur en schooldirecties dienen te handelen.

Medezeggenschap op het sponsorbeleid is aan de orde bij instemming op:

- GMR: sponsorbeleid en koersplan (met verwijzing naar sponsorbeleid)⁵
- MR: schoolplan en schoolgids (met verwijzing naar sponsorbeleid)⁶

5.2 Sponsorovereenkomsten

Bij het aangaan van een sponsorovereenkomst heeft de (G)MR instemmingsrecht.⁷ Bij een sponsorovereenkomst voor de scholengroep geldt dit voor de GMR, waarna het College van Bestuur vaststelt. Een sponsorovereenkomst op schoolniveau wordt ter instemming voorgelegd aan de MR, waarna de daarvoor gemandateerde directeur vaststelt. Vervolgens worden overeenkomsten ondertekend door beide partijen.

6. Klachten

Met betrekking tot klachten op het terrein van sponsoring geldt dat ouders en leerlingen die klachten met de directie kunnen bespreken. Het gaat hier met name om de mogelijke uitingsvormen van sponsoring of het niet akkoord gaan met de wederprestatie die aan sponsoring verbonden is. Klachten die niet naar tevredenheid door school zijn behandeld kunnen alsnog volgens de bij de scholengroep geldende klachtenprocedure worden behandeld.

⁴ art. 10 lid f. WMS 2007.

⁵ art. 10 lid f. WMS 2007; art. 12 lid 1 WPO 1998; art. 24 WVO 2020.

⁶ art. 12 lid 1, art. 13:1 lid g WPO 1998; art. 24 WVO 2020.

⁷ art. 10 lid f. WMS 2007.

Bronvermelding

Bronnen

LOGOS. (2019). Sponsorbeleid 2019 (herijking 2007)

Rijksoverheid. (2020, 21 augustus). Factsheet Spelregels sponsoring op basisscholen en middelbare scholen.

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2020/08/21/factsheet-spelregels-sponsoring-op-basisscholen-en-middelbare-scholen>.

Rijksoverheid. (2020, 21 augustus). Sponsoring in het primair onderwijs en voortgezet onderwijs.

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/financiering-onderwijs/sponsoring-primair-voortgezet-onderwijs>

Wet medezeggenschap op scholen (WMS), 2007.

Wet primair onderwijs (WPO), 1998.

Wet voortgezet onderwijs (WVO), 2020.

Gebruik AI

Bij het opstellen van het document *Sponsorbeleid LOGOS scholengroep 2025-2029* is geen gebruik gemaakt van een AI-tool.

Handtekeningenblad

Instemming GMR

datum : 15-04-2026

Kamer	Voorzitter GMR
Kamer PO ☒ Personeelsgeleding ☒ Oudergeleding	Karine Korevaar
	
Kamer VO ☒ Personeelsgeleding ☒ Oudergeleding	Karine Korevaar
	

Bronnen

datum : 17-04-2026

Voorzitter CvB
J.P.G.A. Straver


Bijlage

Voorbeeld sponsorovereenkomst LOGOS scholengroep

Deze overeenkomst is opgesteld op basis van de uitgangspunten van het Sponsorbeleid van LOGOS scholengroep.

[Naam school - scholengroep], gevestigd te [adres], vertegenwoordigd door [naam contactpersoon], hierna te noemen "de school"

en

[Naam sponsor], gevestigd te [adres], vertegenwoordigd door [naam contactpersoon], hierna te noemen "de sponsor"

Artikel 1 – Doel van de sponsoring

De sponsor stelt een bijdrage ter beschikking aan de school, met als doel het ondersteunen van [omschrijving project/activiteit, bv. "de jaarlijkse sportdag" of "nieuwe schoolmaterialen"].

Artikel 2 – Bijdrage van de sponsor

De sponsor levert de volgende bijdrage:

- Geldbedrag van € [bedrag], overgemaakt op rekening [IBAN] t.n.v. de school, of
- Goederen/diensten ter waarde van € [geschatte waarde], bestaande uit: [specificatie goederen/diensten].

Artikel 3 – Tegenprestatie van de school

Als tegenprestatie zal de school: (doorhalen wat niet van toepassing is)

- De naam en/of het logo van de sponsor vermelden op [bijv. flyers, website, banners tijdens het evenement]
- [Eventueel extra's, zoals een bedankbrief of uitnodiging voor een evenement]
-

Artikel 4 – Duur van de overeenkomst

Deze overeenkomst gaat in op [startdatum] en eindigt op [einddatum], tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 5 – Overige bepalingen

- Beide partijen gaan vertrouwelijk om met elkaars gegevens.
- De school behoudt de vrijheid om sponsoring te weigeren indien deze strijdig is met de visie of het beleid van de school.
- Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend op [datum].

Voor akkoord,

namens de school

naam	
handtekening	

(namens de) sponsor

naam	
handtekening	